

DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi, J. (2009). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Barat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 1–24.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2014). *Teknologi Informasi Audit Dan*. Bab, I. (2012). *Penjualan*. 1–4.
- Erica, D., & Rasyid, H. Al. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online di Jakarta. *Jurnal Ecodemica*, 19 No. 2(2), 168–176.
- Herjunianto, ., & Dewanto, A. (2014). Pengaruh Waktu Tunggu terhadap Wait Satisfaction Pasien di Instalasi Rawat Jalan RSAL dr. Ramelan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(2), 248–257. Retrieved from jurnal.jam.ub.ac.id
- Iii, B. A. B., Dan, O., & Penelitian, M. (2013). Seno Dwi Yusufadi, 2013 Pengaruh Kapasitas Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi, dan Komitmen Organisasi Terhadap Kualitas Informasi Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kota Bandung Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu.
- Kualitas, M., & Merupakan, Q. (n.d.). Cost of Cost of Cost of. 1–13. Retrieved from <http://ukandeu.ac.uk/wp-content/uploads/2018/08/Cost-of-No-Deal-Revisited.pdf>
- Lestari, B. A. (2019). Pengaruh Waktu Tunggu, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Maskapai Garuda Indonesia Di Terminal 3 Bandara Soekarno Hatta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(4), 120–127.
- Nursalam, 2016, metode penelitian. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nursalam, 2016, metode penelitian. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*,
- Putri, O. P., Ekonomi, F., & Iba, U. (2013). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Pt . Putra Masindo Utama Palembang Karyawan Pt . Putra Masindo Utama Palembang.
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa) Oleh. *Among Makarti*, 10(19), 70–90.

- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm>.
- Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 71–81. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.72-82>
- Rahmawati, D. (2010). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi Dan Pengaruh Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi Terhadap Kepuasan Mahasiswa Di Lingkungan Fise Uny. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 8(2), 18–31. <https://doi.org/10.21831/jpai.v8i2.951>
- Rahmawati, D. (2012). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 5(1), 107–118. <https://doi.org/10.21831/jep.v5i1.606>
- Rahayu, W. I., Vol, J. S., Problems, P., Land, S., Ptsl, R., Privatum, L., ... Safriadi, N. (2011). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengendalian Intern Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah (Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Kampar). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, 1(1), G-81-G-85.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Rialdy, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Penumpang Jasa Angkutan Umum Trayek 120 Pada Pt. Rahayu Medan Ceria Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 68(1), 68–82.
- Saputro, R. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pt. Nusantara Sakti Demak). *Universitas Diponegoro*, 146. [https://doi.org/10.1016/S0921-4526\(02\)01544-2](https://doi.org/10.1016/S0921-4526(02)01544-2)
- Sofyan dkk. (2013). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas , melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–12.
- Teknologi, P., & Dan, I. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Akuntan. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas Akuntan*, 5(1), 724–735.
- Ui, F. E. (2010). Pelaksanaan pelayanan publik dapat diselesaikan dalam kurun waktu yang telah ditentukan . *Akurasi*. 31–39.

Widiana, M. E., Supit, H., & Hartini, S. (2012). Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 71–81. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.72-82>

Widjaya, O. H., Suryawan, I. N., & Stefani. (2014). Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan “ R ” Seafood. *Seminar Nasional Inovasi Dan Tren*, B-18.